

DIGITALISER LES TRANSPORTS !

Escalade des coûts et nouvelles réglementations : au sein d'un paysage de plus en plus complexe, quels leviers doivent actionner les acteurs du transport afin de s'adapter aux enjeux de notre époque ? Une question que nous avons posée à Frédéric Solari et Aurélien Bailly, respectivement Directeur des ventes France et Responsable Avant-vente de l'entreprise Microlise.

Informations Entreprise : Quels sont les défis actuels auxquels sont confrontés les opérateurs de transport ?

Frédéric Solari : Le monde du transport routier de marchandises fait en effet face à plusieurs défis majeurs comme les évolutions des coûts de carburants, la pénurie de conducteurs, la concurrence internationale ou encore les nouvelles réglementations environnementales. Pour relever ces challenges et rester compétitifs, la digitalisation est devenue essentielle pour optimiser les opérations de transport, et répondre aux attentes croissantes des clients pour des livraisons rapides et un service de qualité. Cependant, cette transition technologique nécessite des investissements et une conduite du changement rigoureuse pour intégrer ces nouvelles solutions sans perturber les activités courantes.

Parallèlement, les autorités européennes ou nationales imposent toujours plus de nouvelles réglementations comme les zones à faibles émissions (ZFE) ou encore

les nouvelles normes de sécurité concernant l'équipement des véhicules. Ces exigences qui peuvent souvent varier d'une région à l'autre, nécessitent une adaptation continue et une vigilance accrue de la part des opérateurs pour éviter les sanctions. La hausse des coûts de l'énergie, des assurances et des matériaux accentue encore la pression financière sur les entreprises, rendant indispensable l'utilisation d'outils avancés comme les systèmes de gestion de transport (TMS) pour rester compétitifs.

I.E : Posons justement notre focus sur la hausse des coûts.

Frédéric Solari : Cette hausse des coûts exerce en effet une pression considérable sur les marges des entreprises de transport qui ne peuvent pas toujours se retourner vers leurs clients pour répercuter ces hausses.

Pour atténuer ces impacts, les entreprises doivent adopter des stratégies innovantes et technologiques. L'optimisation des iti-

Chiffres clés Microlise

- 1982 : Date de création
- +620 000 ressources connectées
- + 99% : Taux de réabonnement des clients
- + 730 employés
- + 1000 entreprises clientes
- 197 pays
- 4 pays avec des bureaux Microlise

néraires grâce aux systèmes de gestion de transport (TMS) réduit les kilomètres parcourus à vide et optimise l'utilisation des véhicules. L'analyse des comportements de conduite et la promotion de pratiques écoénergétiques contribuent également à diminuer la consommation de carburant. Par ailleurs, la maintenance préventive réduit les coûts de réparation et prolonge la durée de vie des véhicules. Enfin, la digitalisation et l'intégration de solutions avancées offrent une visibilité en temps réel et une gestion proactive, améliorant ainsi l'efficacité opérationnelle et la satisfaction client. Ces approches combinées permettent aux entreprises de rester compétitives malgré la hausse des coûts.

I.E : De quelle manière les solutions TMS de Microlise aident-elles à répondre à ces défis ?

Aurélien Bailly : Nos solutions jouent un rôle crucial dans la réduction des distances parcourues et les gains de temps dans l'exécution des tâches ce qui contribue significativement à la réduction des coûts. Grâce à des algorithmes avancés, nos solutions calculent les itinéraires les plus efficaces en tenant compte de variables telles que les fenêtres de livraison, la distance, le trafic et la capacité des ressources disponibles.

Cette optimisation réduit les kilomètres à vide et augmente le taux de remplissage des véhicules. De plus, la planification dynamique des itinéraires s'ajuste en temps réel aux conditions de terrain, minimisant les retards et les temps d'arrêt non planifiés. La visibilité en temps réel des véhicules et les écarts entre prévu et réalisé, offerts par nos systèmes de suivi d'exécution, permettent aux gestionnaires de réagir rapidement aux imprévus, et d'améliorer la satisfaction client.

I.E : Comment les solutions technologiques que vous proposez répondent-elles aux défis actuels de la pénurie de chauffeurs ?

Frédéric Solari : Les outils technologiques que nous fournissons, et notamment nos applications mobiles, améliorent non seulement l'efficacité des processus de livraison, mais aussi les conditions de travail des chauffeurs. En proposant une assistance pas à pas, un affichage de toutes les informations essentielles à leur mission et un outil de navigation performant, ils réduisent aussi les anomalies, améliorent la sécurité et valorisent leur rôle clé dans l'entreprise.

Cela est très important dans un contexte de pénurie de chauffeurs en Europe, les entreprises de transport cherchent à fidéliser leurs conducteurs en leur offrant des outils modernes et performants.

Nos applications mobiles de preuve de Livraison ePOD, entièrement configurables, accompagnent les chauffeurs à chaque étape de leurs missions, depuis le check du véhicule jusqu'à la signature du client en passant par la navigation GPS professionnelle et connectée. De plus, l'application DPM (Driver Performance Management) proposée par Microlise permet aux chauffeurs de mesurer leurs performances et de les comparer à celles de leurs collègues favorisant l'émulation et la hausse des résultats attendus tant en termes de sécurité que d'économie générée.

I.E : Quels résultats concrets vos clients ont-ils observés grâce à vos solutions ?

Frédéric Solari : En proposant une solution modulaire 'end to end', complète, performante et évolutive depuis la saisie des commandes en passant par l'optimisation et la planification des tournées, l'informatique embarquée, les systèmes de caméra jusqu'à la capture de la signature du client, Microlise permet de tirer le meilleur parti des données collectées en les traitant et en les combinant dans une seule et même interface. Nos solutions se présentent comme un produit standard tout en permettant une personnalisation, le reparamétrage à volonté en toute autonomie pour répondre aux besoins spécifiques des métiers de nos clients.

Nos systèmes surveillent en temps réel les comportements de conduite (excès de vitesse, freinages brusques, accélérations soudaines), alors les conducteurs reçoivent des feedbacks personnalisés, pour corriger ces comportements.



En parallèle, des programmes de formation ciblés et basés sur ces données permettent de démontrer les bénéfices de pratiques de conduite plus sûres et plus écoénergétiques. Les résultats concrets observés par nos clients incluent une réduction de 5 à 15 % de la consommation de carburant et une diminution significative de la sinistralité.

Ces améliorations se traduisent par des économies substantielles sur les coûts de carburant et de maintenance, ainsi qu'une réduction des primes d'assurance. Les performances de conduite sont également synthétisées dans des rapports détaillés, facilitant les débriefings avec les conducteurs.

I.E : Quels sont les projets de Microlise ?

Aurélien Bailly : Microlise a des projets ambitieux pour l'avenir en matière de développement technologique. Nous continuons d'investir massivement dans la R&D pour rester à la pointe de l'innovation, notamment dans l'intelligence artificielle et le machine learning. Ces technologies permettront d'améliorer encore davantage la gestion des flottes et l'analyse des données, comme notre projet de caméra intégrée alimentée par l'IA, permettant d'identifier les défauts de vigilance des chauffeurs.

Frédéric Solari : Par ailleurs, nous prévoyons d'étendre notre présence sur l'Europe continentale, où nous voyons un potentiel de croissance significatif. En renforçant notre réseau international, nous offrons un soutien localisé et des solutions adaptées aux besoins spécifiques de chaque région.

Enfin, notre engagement envers le développement durable reste une priorité, avec des projets visant à réduire encore l'empreinte carbone de nos clients et à les soutenir dans leurs initiatives comme par exemple la charte « Objectif CO2 ». Ces efforts combinés permettront à Microlise de continuer à être un leader innovant et influent dans le secteur du transport et de la logistique.

I.E : Comment envisagez-vous l'évolution du marché de la gestion de flotte et de la supply chain dans les prochaines années ?

Frédéric Solari : L'évolution de notre marché sera influencée par l'intégration de technologies avancées telles que l'IA, le machine learning et l'interopérabilité des solutions. Ces technologies permettront une analyse prédictive et des prises de décision plus rapides. L'IA facilitera la planification dynamique des itinéraires, la maintenance et l'optimisation des ressources. Le machine learning, quant à lui, améliorera la précision des prévisions et la gestion des stocks.

Nous prévoyons une adoption accrue de véhicules électriques et autonomes, transformant les stratégies de gestion de flotte. La pression pour réduire l'empreinte carbone incitera les entreprises à adopter des pratiques plus durables. Microlise est bien positionnée pour accompagner cette transformation grâce à nos investissements continus en R&D et à notre expertise, assurant à nos clients de rester compétitifs et innovants dans un marché en constante évolution.

